

SK네트웍스는 '2019년 사회적 가치 측정' 결과 지난해 2,440억원의 사회적 가치를 창출 하였으며,
 ▷경제간접 기여성과(고용, 배당, 납세) ▷비즈니스 사회성과(환경, 사회) ▷사회공헌 사회성과(사회공헌활동, 기부) 항목으로
 구분하여 측정하였습니다.



※ 2019년

SK네트웍스는 사회적 가치를 창출하기 위해 노력한 결과, '경제간접 기여성과'는 2,362억원, '사회공헌 사회성과'는 25억원의 성과를 창출 하였으며, 특히 '비즈니스 사회성과' 는 총 53억원으로 전년 대비(21억) 252% 증가 하였습니다. 이는 환경(제품/서비스)부분에서 중고폰 Recycle 브랜드인 '민팅'의 런칭 및 ITAD사업을 통해 불용 IT자산(PC, 태블릿, 서버 등)의 부가가치 제고 및 거래구조 개선을 통해 순환 경제를 활성화함으로써 경제적 가치는 물론 환경오염 저감에 기여하여, 전년비 462% 증가한 37억 원으로 측정되었습니다. 또한 2018년에 이어 모빌리티뱅크 2기를 출범, 총 68대의 차량을 사회적 경제 기업에 전달함으로 삶의 질 향상에 기여하였습니다. 2020년 SK네트웍스는 이해관계자의 의견을 경청해 그들이 중요시 하는 관점을 경영에 반영하려 합니다.